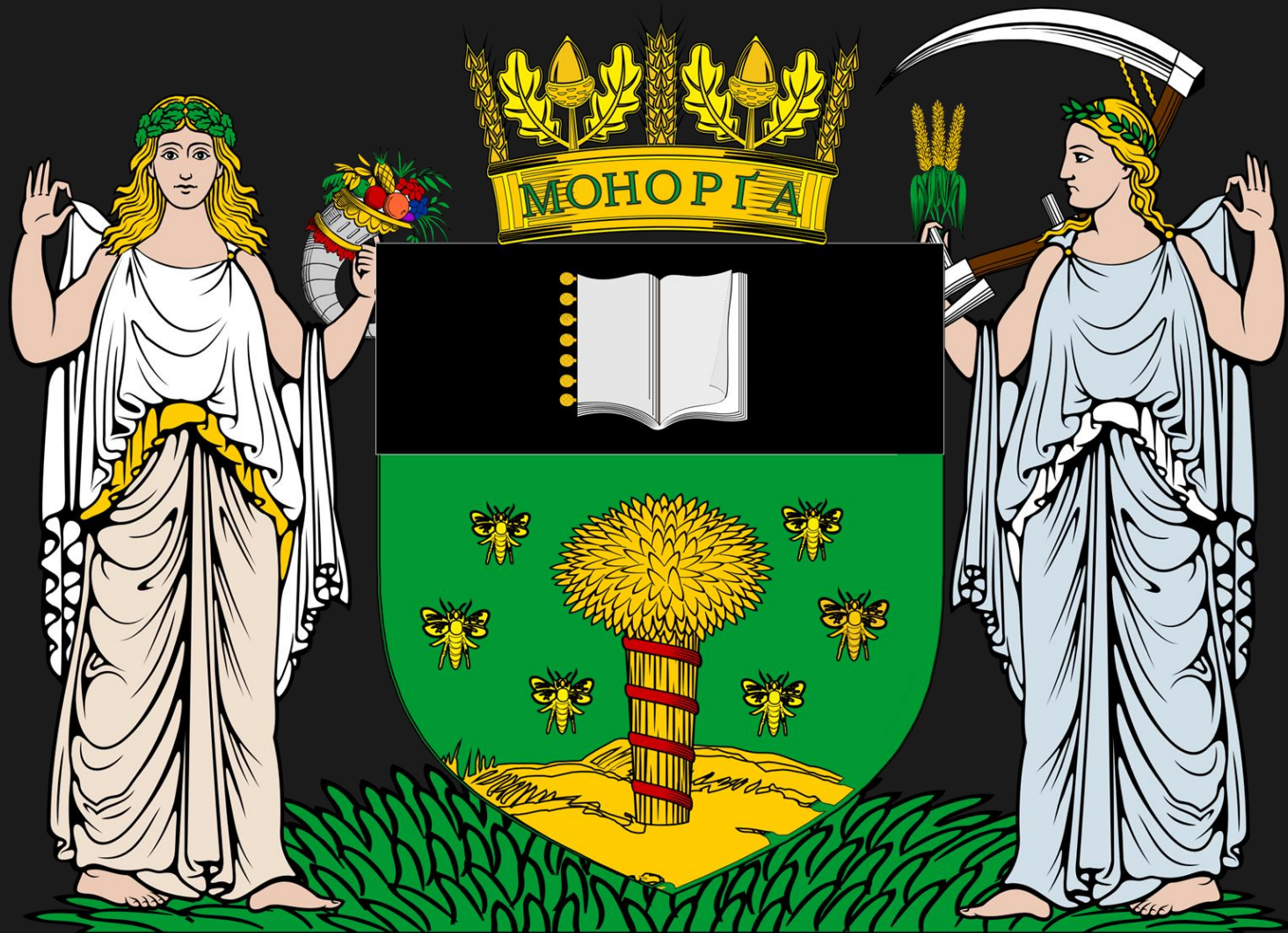




Екологічний бізнес-проект “МАгро”

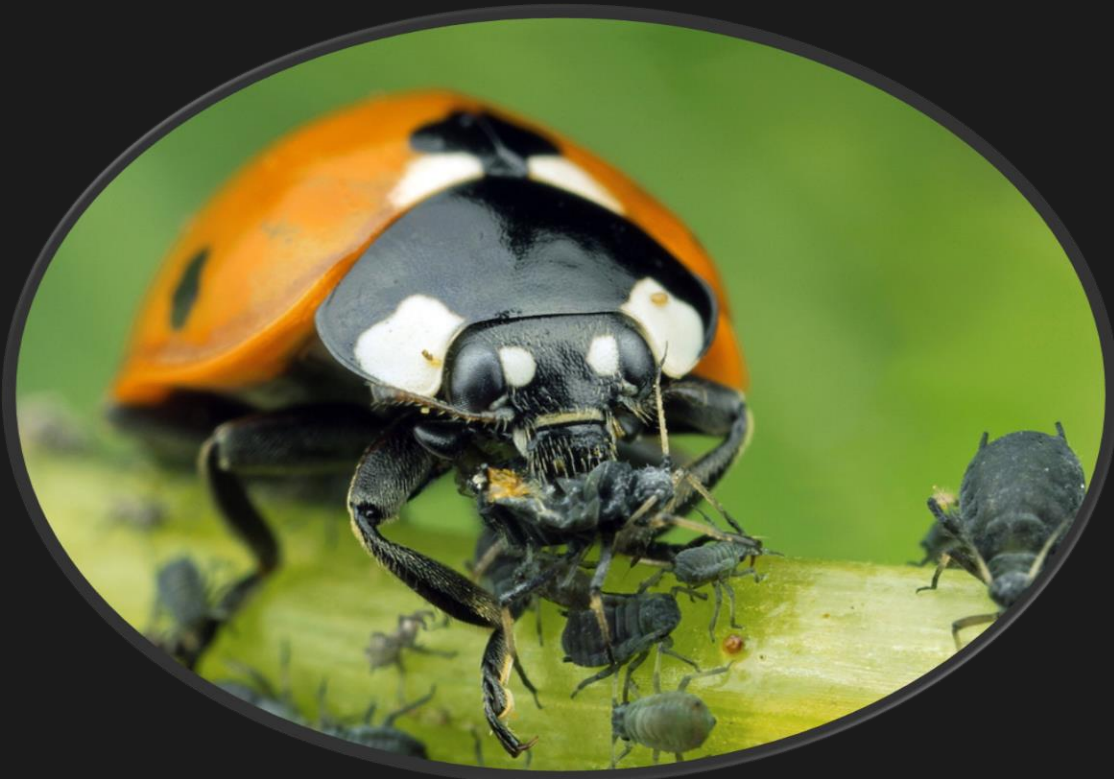
З нами Ви знатимете про свої посіви та їх
біозахист – все!



Проект «МАгро»

Біофабрика «МБіо»

Біозахист рослин за допомогою корисних
комах: знищують шкідників та бур'яни



Агролабораторія «МЛаб»

Агроконсультаційні послуги фермерам



Проблеми та перепони с/г виробників



Екологічна

- Хімізація
- Повільний розвиток органічного виробництва



Економічна

- Висока вартість технологій та продукції



Продовольча

- Втрати врожаю при вирощуванні та зберіганні



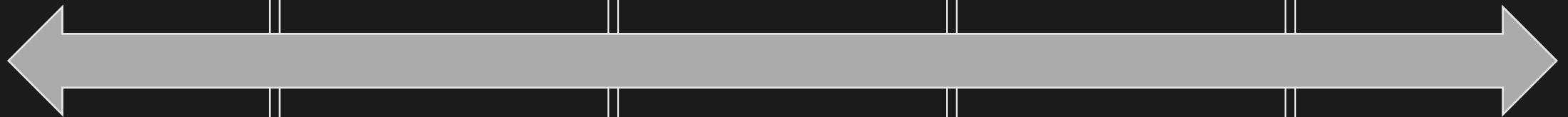
Законодавча

- Експортні перепони продукції



Інформаційна

- Відсутність інформації про стан поля, рослин, ґрунту



Які рішення проблем пропонує «МАгро»?

Біофабрика



Комахи для боротьби із шкідниками



Комахи для боротьби із бур'янами.



Виробництво феромонних пасток



Вирощування джмелів - запилювачів.

Агролабораторія



Агрохімічний аналізу ґрунту, води, добрив, рослин



Точна ідентифікація шкідників та хвороб



Аналізу готової продукції на якість



Оцінка стану перезимівлі культур

Технологія

Біофабрика



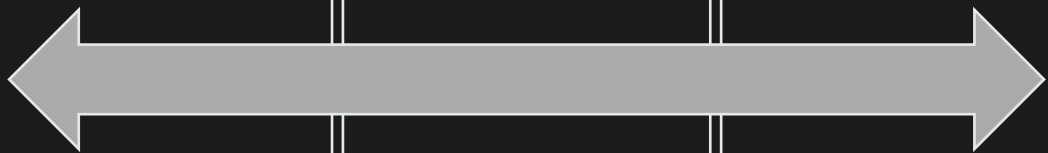
Відбір комах
з природи



Їх
розмноження



Пакування та
транспортування



Лабораторія



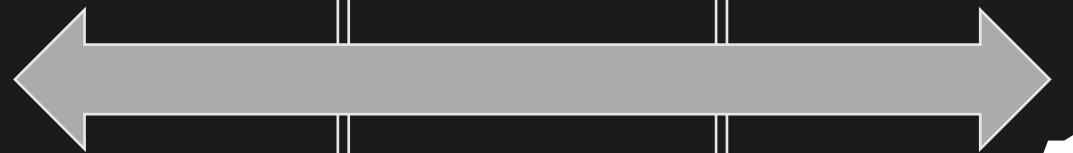
Відбір зразків



Проведення
аналізу



Надання
рекомендацій



Ключові етапи проекту

Проект передбачає 3 етапи становлення



МАгро

V2B
V2C

1-ий етап: “Бракон”

Вирощування комахи, що знищує шкідників



V2B
V2C

2-ий етап: “Золотоочка+”

Розширення переліку комах



V2B
V2G

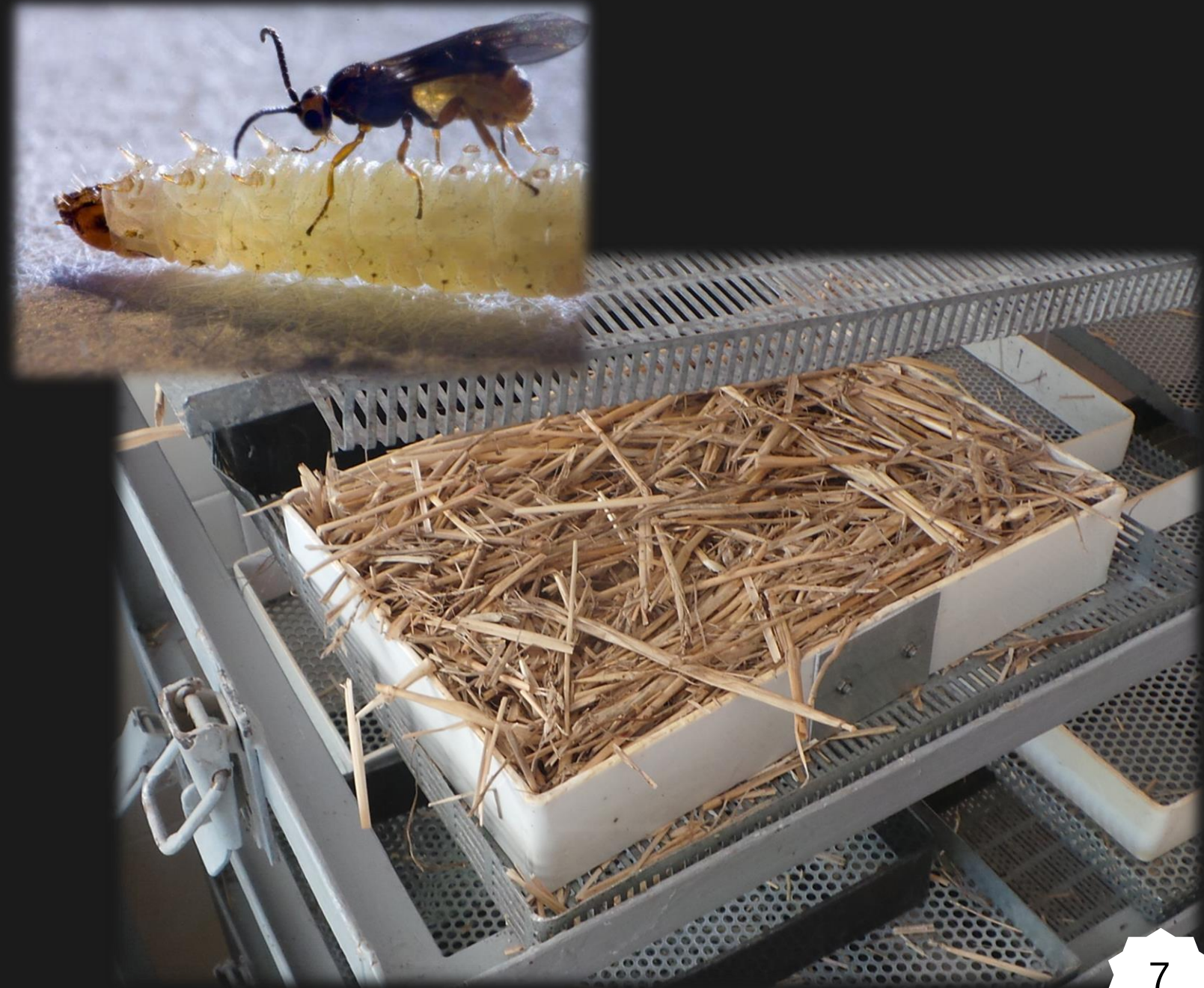
3-ій етап: “Фітофаги”

Вирощування комах, що знищують бур'яни



Продукт 1-го етапу

Біопрепарат на основі
лялечок та імаго
ентомофага бракон
(*Habrobracon hebetor*)



Споживчі якості продукту 1-го етапу

<u>Назва показника</u>	<u>Норма</u>
Основні види сировини з якої виготовляється продукція	Біологічний агент – ентомофаг <i>Habrobracon hebetor</i> ; Наповнювач – сіно (солома), борошно; Упаковка: газетний папір, ПВА, фірмова наліпка
Вага одиниці продукції	Не постійна: 150-180 г./од.
Строки зберігання	До 2 тижнів за умов дотримання температури +2...+5°C.
Естетика зовнішнього вигляду	Паперовий пакет сірого кольору із запахом сіна (соломи).
Рівень ціни	300-500 грн./од.
Можливість надання знижки	Можливе надання знижки за гуртової закупівлі від 10 шт. та постійним клієнтам

Оцінка продукту 1-го етапу

Сильні сторони

1. Екологічність та безпечність;
2. Широкий спектр культур застосування;
3. Вибірковість;
4. Дієвість та ефективність;
5. Швидкість та дальність саморозповсюдження;
6. Тривалість та пролонгованість дії;
7. Зручність застосування;
8. Транспортабельність.

Слабкі сторони

1. Температура зберігання та застосування;
2. Тривалість зберігання.

Послуги 1-го етапу

Фітопатологічний аналіз
посівного матеріалу, рослин
та агрохімічний аналіз
ґрунту і поливної води.



2-ий етап: “Золотоочка+”

Розширення лінійки акароентомофагів (золотоочка, сонечка, галиця афідіміза, макролофус, фітосейулюс, амблісеюс, оріус, енкарзія, подізус, афідіус тощо).



Розширення спектру агрономічних послуг (комплексний аналіз ґрунту, добрив, торфів тощо).



3-ій етап: “Фітофаги”

Вирощування та реалізація корисних фітофагів (котрі боротимуться проти злісних бур'янів) амброзії і вовчка та вирощування запилювачів для закритого ґрунту.



Розширення спектру агрономічних послуг (комплексний аналіз готової продукції на якість).



Цільовий сегмент ринку

Всього 15 цільових
груп.

В першу чергу -
Виробники органічної
продукції.



Доступний об'єм ринку

TAM
Загальний – агросектор

SAM
Доступний – все
рослинництво

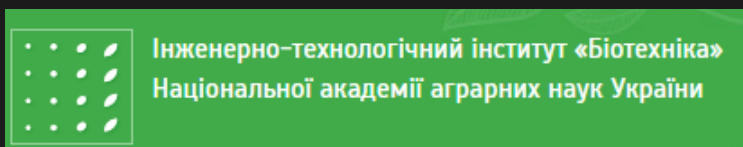
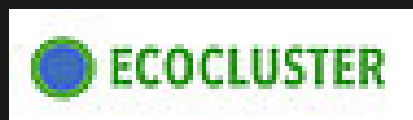
SOM
Реально доступний -
органічне виробництво



Агросектор	• України • Перспектива - закордон
Рослинництво України	• 100% • 41,4 млн/га • 25,3 млн. землевласників
Органічне виробництво України	• 100% • 3-5% від рослинництва • 628 органічних виробники • Понад 468 тис/га.

Конкуренція

Прямі – 5



Опосередковані ~ 20

1. Не усувають проблеми комплексно;
2. Віддалені в просторі.

3-ій етап реалізації проекту – дуже низька конкуренція

У чому переваги МАгро?

С/г виробники потребують
готових комплексних
агрономічних рішень в
питаннях біологізації захисту
рослин та агроконсультацій

1. 100% екологічність проекту МАгро;
2. Фахова та кваліфікована команда;
3. Широке коло споживачів;
4. Індивідуальний комплексний підхід;
5. Великий набір готових продуктів та послуг для с/г підприємств, котрі потребують біологізації та/або фахових комплексних агрономічних рішень;
6. Наявність унікальних продуктів та послуг (після 3-ої черги реалізації проекту «МАгро»)

Команда

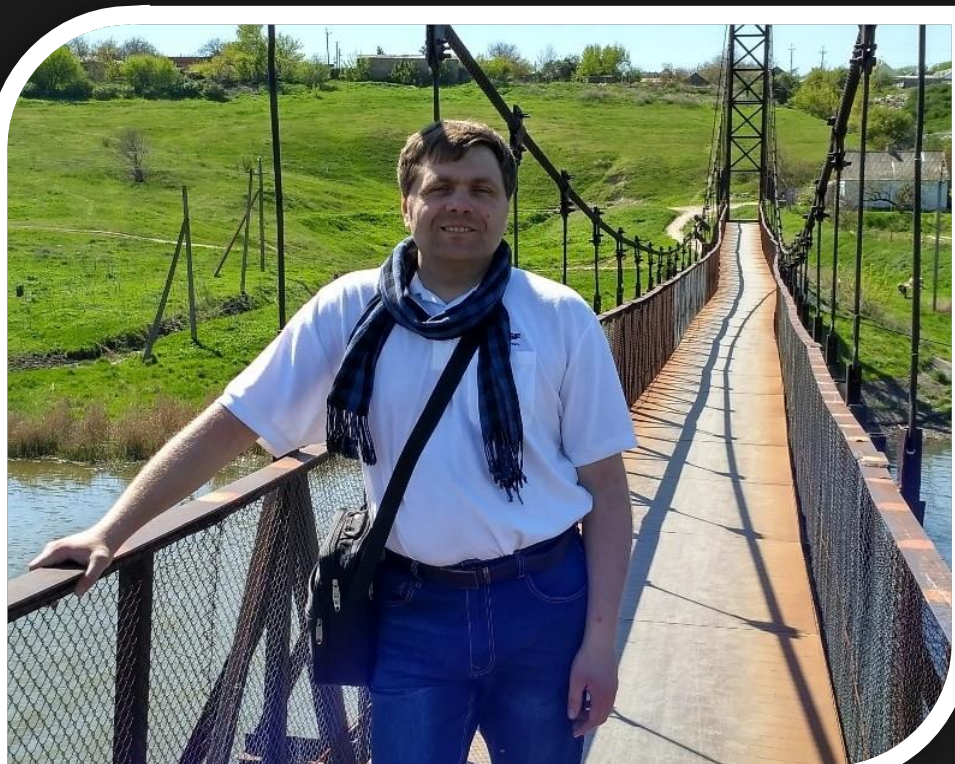
Волошенюк Андрій Васильович

Ініціатор проекту

Засновник та директор “ТОВ Монорґа”

Ентофітопатолог, агроґрунтознавець, к.с.-г.н.

13 років агроконсультаційного досвіду



Сябрук Олеся Петрівна.

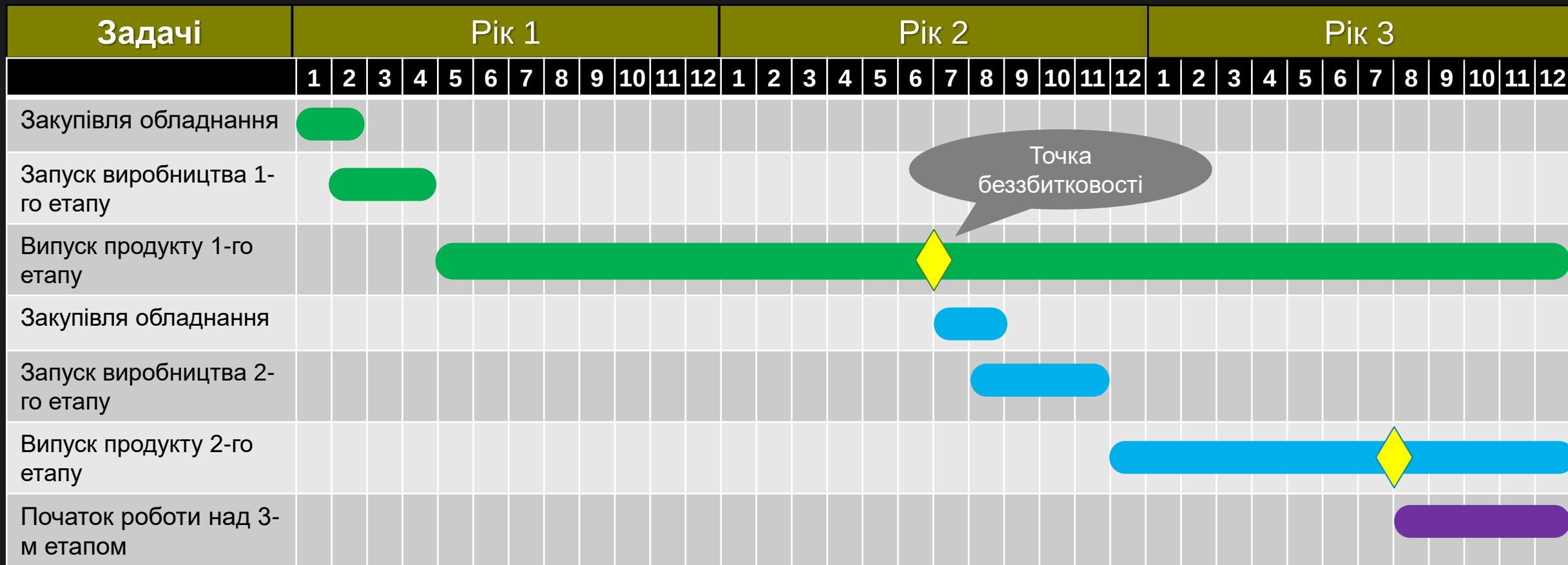
Науковий консультант,

Агроеколог, агроґрунтознавець, к.с.-г.н.

12 років агрономічного наукового досвіду



«Дорожная карта»



Етап 1

Этап 2

■ Этап 3

Фінансова складова

Питання	Відповідь
Кошти потрібні відразу на всі 3 етапи проекту?	Ні. Кошти потрібні лише для 1-го етапу проекту.
Скільки коштів потрібно для 1-го етапу проекту?	В межах 2,5 млн. грн. (\$67500)
Скільки коштів потрібно проекту для стартових затрат?	В межах 1,23 млн. грн. (\$33300)
Куди будуть витрачені стартові кошти?	На закупку лабораторного та виробничого обладнання, інструментів, посуду, меблів, оргтехніки, стартових колоній комах тощо.
Скільки часу потрібно для досягнення точки беззбитковості?	14 місяців.
Який штат працівників потрібний для реалізації першого етапу проекту?	до 10 працівників.
Яка вартість продукту?	300-500 грн./од + агроконсультаційні послуги

Дякую за увагу!



к.с.-г.н. Волошенюк Андрій Васильович

+380500338221;
+380687693674;
+380913166495.

monorga@gmail.com